**Публичное представление**

**собственного инновационного педагогического опыта**

**учителя русского языка и литературы**

**МОУ «Гимназия №12»**

**г.о.Саранск РМ**

**Чикиной Валерии Альбертовны**

 В 2017 учебном году я начала работать над проблемой «Создание буктрейлеров при изучении литературы в старших классах». Что привело меня к этому? Во-первых, понимание того, что современным детям чаще интереснее смотреть фильм, чем читать книгу. Эти наблюдения я сделала, проводя видеоуроки, на которых мы смотрели фрагменты из известных фильмов, поставленных по классическим произведениям русской литературы. Во-вторых, желание приобщить к чтению литературы путем просмотра фильмов. В- третьих, предоставить возможность реализовать себя тем ученикам, которым интересно творчество во всех его проявлениях. В выборе темы моего исследования «сошлось» все: интерес к литературе и кинематографу, новая форма работы и возможность привлечь к созданию буктрейлеров сразу целую группу учащихся, у которых будет СВОЁ интересное дело.

1. ***Актуальность и перспективность опыта (степень соответствия современным тенденциям развития образования, его практическая значимость).***

Кинематографическая интерпретация литературного текста - буктрейлер - при изучении литературы в старших классах является одним из мощных факторов активизации чтения в условиях современной экранной культуры.

Одной из актуальных для современного гуманитарного знания проблем становится проблема кинематографичности, или интермедиальности. Общеизвестно, что в истории литературы периоды стилевой динамики взаимосвязаны с поисками новых выразительных возможностей в смежных искусствах, с «переводом» стилевых приемов этих искусств на язык словесности, что наиболее характерно для литературы ХХ в., которая предстает в напряженном диалоге с театром и кинематографом.

В связи с этим **актуальность исследуемой** проблемы «Инновации в исследовательских работах учащихся по русскому языку и литературе» объясняется необходимостью осмысления взаимодействия литературы и кино, изучения роли буктрейлеров как одного из способов популяризации книги и слова, прежде всего среди старших школьников. **Научная новизна** опыта заключается, во-первых, в том, что впервые на уроках литературы в старших классах предпринята попытка сопоставления различных текстов литературных произведений с их киноверсиями. Во-вторых, в том, что в исследовании впервые сопоставляются типологически разные виды текста, стиль художественного произведения (печатный текст) и его трансформация (кинотекст, т.е. текст массовой коммуникации) посредством введения и последующего анализа буктрейлеров на уроках литературы. Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут, их снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментарими. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги (Алексей Маврин «Псоглавцы») Существует классификация буктрейлеров.

*По способу визуального воплощения текста:*

1. Игровые (минифильм по книге);
2. Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. Анимационные (мультфильм по книге).

*По содержанию:*

1. Повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. Атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).
4. ***Условия формирования ведущей идеи опыта, условия возникновения, становления опыта. Теоретическая база опыта.***

Вопрос о взаимовлиянии кинематографа и литературы привлекал внимание отечественных исследователей (литературоведов, в первую очередь) с 1920-х гг., причем наибольший всплеск сугубо научного интереса к кинематографу приходится на 1920-30-е гг. и конец ХХ столетия. На наш взгляд, эти две вехи отнюдь не случайны и связаны с возрастающей популярностью кино, по сравнению с печатной продукцией именно в эти периоды. Весьма примечательно в связи с этим суждение А. Серафимовича, указывавшего на наметившуюся в русском обществе оппозицию между приверженцами книги и поклонниками «синематографа» в первое двадцатилетие ХХ в.: «Издатели, книготорговцы – все, кто так или иначе соприкасается с книгой, все в один голос утверждают: спрос на беллетристику упал и непрерывно, неуклонно, повинуясь какому-то внутреннему закону, продолжает падать... Я вижу скептические лица: кинематограф заменяет книгу!» [Серафимович А. Машинное надвигается // Сине-фоно, 1912. № 8, с. 8]. Очевидно, что подобная тенденция характерна и для современной социокультурной ситуации России, при этом и в 1920-е гг., и в последние два десятилетия кино не заменило читательской аудитории книгу, но сыграло очевидную роль и в приобщении аудитории к художественной литературе. Создание буктрейлеров при изучении литературы в старших классах является успешным средством активизации читательского интереса к литературным произведениям.

При всей популярности кино на рубеже XX-XXI вв. восприятие экранизаций литературных произведений остается средством привлечения внимания к тексту книжного оригинала. К примеру, перенесение на экран режиссером В. Бортко сюжетов «Идиота», «Мастера и Маргариты», как отмечает К.Ю. Игнатов, «сопровождалось всплеском читательского интереса к литературным первоисточникам» [Игнатов К. Ю. Кинематографическая интерпретация литературного текста // Поэтика художественного текста: Материалы Междунар. науч. конф: в 2 т. Борисоглебск, 2008. Т.2: Русская филология вчера и сегодня, с.217].

К моменту возникновения и формирования киноискусства литература овладела сложными структурами для передачи пространственно-временных отношений и всевозможными способами фиксации и воспроизведения прошлого, настоящего и будущего, разработала различные типы повествовательных стратегий и систему повествовательных точек зрения. Однако кино, уступавшее литературе в повествовательных возможностях, эффективнее, по сравнению с другими видами искусств, использовало возможности визуализации, опираясь прежде всего на принцип зрелищности. Литература, исторически подготовленная к восприятию выразительных средств кинематографа, в XX в. все более становится «изобразительной», не просто «снабжая» кино содержанием изображаемого на экране, но и испытывая очевидное влияние кинематографа в плане построения композиции, диалогов, способах развертывания повествования, усилении ассоциативных приемов.

**При этом многочисленные экранизации культовых литературных произведений повлекли за собой возникновение такого нового жанра визуального искусства, как буктрейлер, направленного на рекламу литературного произведения, и в конечном итоге провоцирующего читателя к ознакомлению с текстом-первоисточником.**

1. ***Технология опыта***.

**Принципы, подходы, методы и приемы, применяемые в технологии**

1) ***Принцип интегративности***. Данный принцип тесно связан с антропоцентрированностью, так как системное представление о человеке или задача формирования мировоззрения требует интеграции знаний из множества источников. Необходимость интегративности вытекает из необходимости представить человека всесторонне и целостно. Притягательная таинственность человека заключается в его реальной и потенциальной универсальности, бездонности, высочайшей сложности. Интегрируются печатные и кинотексты, что позволяет расширить пространство восприятия и понимания учащимися литературного произведения;

2) ***Культурологический подход***. Использование текстов культуры разных видов искусства позволяет учителю формировать интеллектуальные, мыслительные способности детей, а также воспринимать тексты культуры;

3) ***Визуализация*** изучаемого материала, поскольку зрительный канал восприятия является наиболее активным для учащихся в современный период;

4) ***Текстовый анализ***: выявление особенностей литературного текста и его передачи в тексте кинофильма, что позволяет наиболее эффективно реализовать задачу усвоения знаний;

5) ***Сравнительный метод***: сравнительная характеристика героев кинофильмов разных эпох (например, «Война и мир» 1967г. и 2016г.), что позволяет задействовать визуальный и аудиальный каналы восприятия и способствует наилучшему восприятию того или иного образа;

6) ***Чередование видов деятельности***. Позволяет удерживать внимание учащихся и переключать их с одного канала восприятия на другой;

7) ***Текстовая продуктивная деятельност****ь* учащихся, направленная на формирование способности создавать речевой продукт и способствующая творческому развитию детей;

8) ***Вариативность обучения***, являющаяся эффективной для формирования разносторонних знаний, умений и навыков учащихся; в том числе свободный выбор самими учащимся киноленты, наиболее полно раскрывающей смысл и характер изучаемого литературного произведения;

9) ***Дискуссионные технологии.*** Публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций.

Являясь одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, дискуссия усиливает развивающие и воспитательные эффекты обучения, создает условия для открытого выражения участниками своих мыслей, позиций, обладает возможностью воздействия на установки ее участников.

10) Использование на занятиях такого аудиторного вида работы, как ***лекция-визуализация***. Форма проведения лекционного занятия, в ходе которой активизация процесса обучения происходит за счет наглядности и проблемности изложения изучаемого материала, когда перед обучающимися ставятся различные проблемные задачи, вопросы, раскрываются противоречия, побуждающие совместно искать подходы к их решению. В лекции-визуализации передача информации сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в том числе иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

11) Игровые технологии. ***Ролевая игра.*** Одна из форм организации образовательного процесса, развивающая навыки применения теоретических и прикладных знаний, практического профессионального опыта и жизненных ценностных установок. Цель ролевой игры – создать условия для применения имеющихся знаний, умений, развития навыков определения проблем и выработки подходов к их решению.

12) ***Создание видеоряда****.* Возможность выразить собственное понимание художественного произведения в визуальном тексте, что позволяет эффективно осознать образ и средства его воплощения. Учащиеся получают возможность попробовать себя в роли режиссёров и монтажеров, что является способом освоения разных профессиональных областей.

***4.Анализ результативности опыта, трудоемкости его осуществления, условий реализации.***

Инновационное образование – это модель образования, ориентированная на максимальное развитие ***творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию индивида*** на основе добровольно избранной «образовательной траектории» (сферы, направления, уровня, последовательности образования, типа и вида учебного заведения). На основе вышеприведённого определения педагогической инновации, этапов её внедрения, определения сути инновационного образования считаю, можно сделать вывод о том, что ***применение создания буктрейлеров на уроках литературы является инновационным методом, позволяющим повысить читательский интерес.***

Технология буктрейлеров позволяет решать триаду задач:

1. Образовательную (дидактическую) – изучает содержание предметной области – литературы)
2. Воспитательную – формирует мировоззрение, патриотические чувства, эстетический вкус; способствует развитию умения отстаивать свою точку зрения, работать в группе и др.
3. Развивающую – создает условия для развития памяти, воображения, рефлексивной деятельности, аналитических способностей (умение анализировать, сопоставлять, сравнивать, обобщать познавательные объекты, делать выводы)

 Подобная технология удачно вписывается в любую область знаний, позволяет современными средствами донести до учащихся классические знания.

Этапы создания могут отличаться в зависимости от личности автора, его творческой задумки и манеры воплощения.

* Существенным фактором успеха становится выбор книги, содержание которой хорошо известно, затем продуманность идеи буктрейлера. При этом не лишним будет посмотреть уже созданные клипы по этой книге.
* Необходимо написать аннотацию-сценарий к ролику (10-15 предложений), подобрать иллюстрации и видеоматериал (по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным), затем вынести в заголовок трейлера основную идею книги. Следует записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку; объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее ПО (от Windows Movie Maker для создания любительских роликов до Adobe Premiere для создания профессиональных трейлеров).
* При просмотре получившегося буктрейлера нужно внести исправления.

В 2017 учебном году я решила предложить старшеклассникам сделать буктрейлеры. Получившиеся работы были оформлены в виде проектов. Каждый из учеников 9 класса, всего более 20 ребят, разделившись по группам, после предварительной работы сумели снять буктрейлер к любимой книге. На защите проектов присутствовали ученики других 9-х классов, которые после просмотра роликов тоже захотели не только участвовать в проекте, но и заявили о желании и намерении прочитать книги, по которым были сняты клипы. В текущем учебном году работа в нашей школе по созданию буктрейлеров продолжается, в проекте участвуют ученики 10 классов.

Считаю возможной организацию межшкольного Фестиваля буктрейлеров. Думаю, не следует ограничивать выбор книг, руководствуясь определёнными датами (юбилеями и т.д.), обращать внимание нужно только на содержание предложенного произведения, то есть это должна быть «качественная» литература.

***5. Трудности и проблемы при использовании данного опыта***

На данном этапе распространения такого движения, как создание буктрейлеров, существует проблема теоретического обоснования. В России практически нет исследований на эту тему. Историю буктрейлерства в некотором роде освещает Википедия и две статьи: Юлии Щербининой и Льва Оборина. В то же время, буктрейлеры сейчас снимают не только киностудии и издательства, но и любители, в том числе педагоги, студенты, школьники.

Для меня и моих учеников создавать буктрейлеры – одно из увлекательнейших занятий на сегодняшний момент. Это возможность раскрыть творческие способности, научиться мыслить по-новому, быть модным и современным. И это действительно работает – повышает читательский интерес. «Каждый человек стоит ровно столько, сколько остается от него жизненного опыта и продолжается в опыте следующих поколений». Буктрейлеры, созданные нашими учениками и нами, останутся в опыте следующих поколений и наверняка помогут нам приобщить наших учеников к этой инновационной форме работы.

***6. Наглядное приложение***

В феврале 2017 года мои ученики приняли участие в международном конкурсе интернет-проектов «Читаем Маяковского», который проводится на сайте «Страна читающая». Результат – выложенные на сайт буктрейлеры.

<https://www.youtube.com/watch?v=zIP5dlcRlsE>

 <https://www.youtube.com/watch?v=ZD5MQw7gJKg>

 Работа продолжается… В этом учебном году я провела мастер-класс для учеников в лагере для одаренных детей. Результатом этого стала работа учащихся 6 А класса над буктрейлером, посвященном роману А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Они с интересом прочитали это произведение, написали сценарий буктрейлера и приступили к съемкам. Пока их работа несовершенна, но она самостоятельна и выполнена с огромным желанием. А значит, моя деятельность координатора проекта по созданию буктрейлеров пригодится в главном – заинтересовать детей сразу двумя видами искусства: литературой и кино, привить навыки самостоятельной работы, привести детей к пониманию необходимости изучения смежных дисциплин.